

ONE EXPERIENCE

SA au capital de 1 206 826,00 €

Siège social : 8 rue Barthélémy Danjou – 92100 Boulogne-Billancourt

RCS Nanterre 824 187 579

Boulogne-Billancourt, le 04/05/2026

Chers actionnaires, associés, futurs associés,

J'ai le plaisir de vous partager les résultats annuels 2025 de ONE EXPERIENCE, qui marquent une étape structurante dans le développement du Groupe, avec un retour à la rentabilité opérationnelle et un renforcement significatif de notre bilan.

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 4,57 M€, en croissance de +8%, porté par la montée en puissance de nos actifs et la solidité de notre pôle événementiel. L'EBITDA redevient positif à +16 K€, en amélioration de +404 K€, traduisant les effets conjugués de la discipline opérationnelle, de l'optimisation des coûts et de la maturité progressive de notre portefeuille d'actifs.

Le résultat net ressort à -754 K€, en nette amélioration de +572 K€. Il intègre des éléments non cash significatifs, notamment la dépréciation des actifs numériques (412K€) et l'amortissement des actifs immobiliers (332K€), qui n'affectent pas la trésorerie du Groupe.

Parallèlement, nous poursuivons une création de valeur tangible, avec une réduction de l'endettement ayant généré près de 390 K€ de valeur nette supplémentaire, et une appréciation progressive de nos actifs immobiliers dans une logique patrimoniale long terme.

Notre structure financière ressort fortement renforcée : capitaux propres en hausse à 7,6 M€, trésorerie portée à 2,3 M€ et un taux d'endettement maîtrisé de 27%.

Ces résultats confirment la pertinence de notre modèle hybride, combinant des actifs immobiliers générateurs de revenus récurrents et une stratégie d'allocation progressive en Bitcoin, pensée comme une réserve de valeur de long terme.

Perspectives : accélération de la création de valeur

Nous abordons 2026 avec une dynamique claire autour de trois axes structurants :

1. Hôtellerie murs & fonds – levier de croissance significatif en 2026

Avec le lancement de ONE HOSPITALITY ASSETS, en partenariat avec le Groupe Dassin, nous engageons une stratégie d'acquisition ciblée d'actifs hôteliers sous enseignes. Plusieurs opérations sont actuellement à l'étude avancée et pourraient se concrétiser à court terme.

2. Développement de ONE NEST

Notre plateforme de club deals poursuit sa montée en puissance, avec une stratégie centrée sur des actifs sécurisés (baux longs, enseignes solides), à destination d'investisseurs privés et institutionnels.

3. Allocation opportuniste et innovation

Nous restons attentifs aux opportunités de marché, notamment en matière de tokenisation, et poursuivrons de manière opportuniste le renforcement de notre stratégie Bitcoin Treasury dans une logique de long terme.

Vous trouverez ci-joint le communiqué de presse détaillant l'ensemble de ces éléments. Nous vous remercions pour votre confiance renouvelée et restons pleinement engagés dans l'exécution rigoureuse de notre stratégie : **Invest. Operate. Elevate.**

Bien fidèlement,
Edouard Masseur
Président Directeur Général

Nous serions ravis de partager ces informations avec un public toujours plus large. N'hésitez pas à transmettre cette lettre autour de vous à toute personne susceptible d'être intéressée par le suivi de ONE EXPERIENCE.

Pour s'inscrire et recevoir directement nos prochaines communications : <https://groupe.one-experience.fr/>