

## **ONE EXPERIENCE structure ONE HOSPITALITY ASSETS** **avec des partenaires de premier plan**

**ONE EXPERIENCE (Euronext Growth Paris – ALEXP), groupe européen d'hospitality hybride, annonce la structuration opérationnelle de ONE HOSPITALITY ASSETS, sa plateforme dédiée à l'investissement hôtelier « murs & fonds », en association avec Groupe Dassin et en partenariat avec Widiane Mendes, Directrice générale de Byron Gestion (filiale à 100% de Louvre Hotels Group).**

Cette annonce s'inscrit dans la continuité du communiqué publié le 9 avril dernier relatif à la création d'une filiale dédiée à l'investissement hôtelier, et marque une étape supplémentaire avec la mise en place d'un **dispositif associant expertise immobilière, exploitation et gestion.**

### **Une plateforme structurée autour d'expertises complémentaires**

ONE HOSPITALITY ASSETS vise à développer une stratégie d'investissement dans des actifs hôteliers « murs & fonds », en s'appuyant sur :

- une capacité d'identification et d'acquisition d'actifs,
- une expertise opérationnelle reconnue dans l'exploitation hôtelière,
- une approche de gestion intégrée orientée création de valeur.

L'association avec Groupe Dassin et le partenariat avec Widiane Mendes permettent de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'investissement à l'exploitation.

### **Premières opérations en cours d'étude avancée**

Dans le cadre du lancement de cette plateforme, le Groupe indique travailler actuellement sur plusieurs opportunités d'acquisition d'actifs hôteliers.

Ces projets, à un stade d'analyse avancé, pourraient donner lieu aux premières opérations de ONE HOSPITALITY ASSETS dans un horizon proche, sous réserve des conditions usuelles de finalisation.

### **Une étape structurante dans le développement du pôle immobilier**

Avec ONE HOSPITALITY ASSETS, ONE EXPERIENCE renforce son positionnement sur les actifs immobiliers d'hospitality, en cohérence avec sa stratégie de développement fondée sur :

- des actifs tangibles,
- des revenus potentiellement récurrents,
- une logique patrimoniale de long terme.

## Une stratégie confirmée autour de deux piliers

ONE EXPERIENCE poursuit le déploiement de sa stratégie autour de :

- l'immobilier d'*hospitality*,
  - les actifs numériques, notamment le Bitcoin,
- dans une logique d'allocation diversifiée et de gestion de long terme.

*« La structuration de ONE HOSPITALITY ASSETS avec des partenaires reconnus constitue une avancée importante dans notre stratégie d'allocation immobilière. Nous travaillons actuellement sur plusieurs opportunités d'investissement qui pourraient se concrétiser à court terme, dans le respect de notre approche disciplinée »* - **Edouard Masseau, Président de ONE EXPERIENCE.**

**Agenda** : les résultats annuels 2025 de One Experience seront publiés le 29 avril 2026, **après clôture du marché, contrairement à l'horaire précédemment indiqué.**

A propos du groupe - <https://groupe.one-experience.fr/>

---

Fondé en 2017, ONE EXPERIENCE est un groupe d'*hospitality* en France (événementiel, hôtellerie, co-living, flex-office) développant un modèle hybride à la croisée de l'immobilier et des services. Le Groupe est coté sur Euronext Growth Paris (ALEXP – ISIN : FR0013266772).

### Contact ONE EXPERIENCE :

Edouard Masseau – Président directeur général – [contact@one-experience.fr](mailto:contact@one-experience.fr)

### Contact agence PCE :

Ségolène de Saint Martin – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) - 33 (1) 06 16 40 90 73

### Listing Sponsor :

Euroland Corporate – [www.elcorp.com](http://www.elcorp.com) – 33 (1) 44 70 20 92

