

## IMMO BLOCKCHAIN RENFORCE SON OFFRE EVENTS AVEC LE LANCEMENT DE LABELS CHEZ CAPDEL

**IMMO BLOCKCHAIN (MLIMB – ex ONE EXPERIENCE), groupe associant gestion dynamique d’actifs fonciers propriétaires, plateforme d’investissements fonciers en « security tokens » et solutions événementielles, annonce un renforcement de son offre « Events » avec le lancement de trois Labels par sa filiale Capdel.**

Intégrée au sein du groupe **IMMO BLOCKCHAIN** depuis son acquisition en juillet 2021, **Capdel** est la filiale dédiée à l’**événementiel d’entreprise**. La société propose plus de **900 offres** de cohésion d’équipes, séminaires et soirées d’entreprises (disponibles sous forme de forfaits sur le site [www.capdel.fr](http://www.capdel.fr)).

**Capdel** se développe sur **un marché en fort rebond**, où l’on constate une vraie mutation des habitudes après 2 années de pandémie, où les attentes se sont complexifiées et se tournent vers l’humain. Activités cohésives, séminaires pour resserrer les liens entre collaborateurs... L’événement devient un **vecteur de créativité**, de **partage**, pour des managers qui ont besoin de provoquer le dialogue entre leurs collaborateurs et de **ressouder leurs équipes**.

Bien que le retour au présentiel soit fort, **l’événement est toujours plus connecté**, le digital venant magnifier les expériences grâce aux **innovations technologiques** (ateliers immersifs et interactifs). Enfin, il doit impérativement **contribuer à la prise en compte des critères RSE** par les entreprises

**Dans ce contexte et en tant qu’expert sur le marché du « MICE » (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions/Events), Capdel optimise son offre avec la création de 3 labels centrés sur des évènements au vert, sur l’innovation technologique et l’expérience participative.**

>> **Capdel Green** : label d’engagement éco-responsable, de bien-être et détente, pour aider les entreprises à concrétiser leurs événements en phase avec leur stratégie RSE. Sélection d’offres de team buildings et séminaires au vert où la nature reprend ses droits.



>> **Capdel Immerse** : label dédié aux événements Tech & Innovation pour permettre aux entreprises d’intégrer les innovations génératrices d’évènements personnalisés, interactifs, sensoriels et expérientiels (ex. découverte du métavers)



>> **Capdel Xpérience** : label garant de moments de partages exceptionnels ! Des expériences personnalisées, visant l’inclusion des participants au cœur de l’événement.



Ces **labels**, accélérateurs du déploiement de l'offre « **Events** », permettent à **IMMO BLOCKCHAIN** et à sa filiale **Capdel** d'apporter une réponse la plus lisible et en affinité avec les besoins des entreprises : **communication** entre collaborateurs dans un environnement propice aux échanges, quête d'**agilité** entre équipes (via notamment la **technologie**) et appréhension du **virage écologique**.

**Site IMMO BLOCKCHAIN ([www.immo-blockchain.com](http://www.immo-blockchain.com))**

**Site CAPDEL ([www.capdel.fr](http://www.capdel.fr))**

---

#### **A propos de Capdel :**

Capdel a développé, depuis sa création en 2006, une solution en ligne à forte valeur ajoutée pour les entreprises. Facilitateur d'événement, Capdel permet la production d'événements, en présentiel, en distanciel ou en format hybride, sur un modèle « plug & play », via son site <https://www.capdel.fr/>.

#### **A propos d'IMMO BLOCKCHAIN :**

Fondé en 2017, IMMO BLOCKCHAIN (précédemment ONE EXPERIENCE) est un groupe propriétaire et gestionnaire de lieux d'exception en France (sites événementiels et touristiques, hôtels, espaces de co-working et co-living). Depuis 2022, le groupe a développé une nouvelle activité stratégique visant à tirer profit des avantages de la technologie blockchain à travers une plateforme d'investissements fonciers en « security tokens » associée à une expertise historique en gestion dynamique d'actifs fonciers.

Le groupe détenait un actif immobilisé consolidé de 11,6 M€ au 31 décembre 2021. En fort développement, le groupe affiche un chiffre d'affaires proforma de 2,4 M€ sur 2021 et un EBITDA positif.

Le groupe est actuellement coté sur Euronext Access Paris (MLIMB – Code ISIN : FR0013266772).

#### **Contact média :**

Ségolène de Saint Martin – PCE – [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) – 33(0)6 16 40 90 73