

ONE EXPERIENCE ENGAGE UN AMBITIEUX PLAN DE CROISSANCE À 5 ANS

Lors de l'Assemblée générale des actionnaires du 15 décembre 2020, **One Experience** a entériné l'acquisition de la société **Livestory**, spécialisée en communication phygitale.

Cette acquisition (réalisée par échange de titres) marque le départ d'une **nouvelle ambition pour la société : Créer à 5 ans un groupe français leader du Live Marketing.**

Dans un contexte durable et vital de forts engagements RSE des entreprises et des institutions, de nécessaires politiques de relocalisation et de souveraineté territoriale mais aussi d'aspirations sociétales à une proximité et une utilité des marques, des produits et des services, One Experience entend proposer à ses clients des solutions en communication et marketing, innovantes, respectueuses et puissantes. Le Groupe souhaite ainsi structurer une palette complète de produits et services technologiques, créatifs et ROIstes pour permettre à ses clients de nourrir des conversations engageantes avec leurs audiences (en B2B et B2C).

À travers un plan ambitieux de croissance externe et organique, le **Groupe One Experience** se structure autour de 3 piliers :

- ▣ **Territoires de marques** (proximité relationnelle) : création et production de dispositifs physiques et/ou digitaux de communication et d'influence corporate, interne et commerciale pour compte de tiers (activités d'agence)
- ▣ **Territoires d'expression** (proximité sociale) : dispositifs propriétaires, physiques et/ou digitaux - nouvelle génération de salons, forums, sommets, congrès, et dispositifs d'entertainment, de loisirs et de formation associant sponsors, partenaires et clients (activités de producteur)
- ▣ **Territoires de vie** (proximité géographique) : propriétaire et/ou gestionnaire d'actifs immobiliers (activité initiale du Groupe) à travers la construction d'un large patrimoine de biens événementiels, touristiques, de tiers-lieux et d'espaces de co-working (**activités de foncière et de gestionnaire**)

Dans les prochains mois, One Experience annoncera de nouvelles étapes dans ce plan ambitieux à 5 ans de porter le Groupe à 100 M€ de chiffres d'affaires et à 100 M€ de portefeuille foncier.

A propos de ONE EXPERIENCE - Euronext Access, MLOEX - FR0013266772

One Experience est un groupe de live marketing, physique et digital (notoriété et reconnaissance de marques, engagement d'audiences, création et collection de leads, lancement et testings de produits / services / projets, retours instantanés d'expériences des publics, augmentation des ventes / adhésion à des projets). En outre, le Groupe est propriétaire et gestionnaire de lieux d'expériences variés (hôtels, sites événementiels et touristiques, tiers-lieux et espaces de co-working).

Contact :

PCE -Ségolène de Saint Martin – 33(6)16 40 90 73- sdestmartin@p-c-e.fr
investisseurs@one-experience.fr